

## Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

### *Campus de Cuenca*

### CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

Octubre 2015				
L	M	X	J	V
<b>5</b> 16:00-17:00 <b>Presentación Master</b> 17:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>6</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>8</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>9</b>
<b>12</b>	<b>13</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>
<b>19</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>20</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>23</b>
<b>26</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>27</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>29</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b>	<b>30</b>

## Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

### *Campus de Cuenca*

### CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

<b>Noviembre 2015</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>2</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>4</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>5</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>6</b>
<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>11</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>12</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>13</b>
<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>18</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>19</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>20</b>
<b>23</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>25</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>26</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>27</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**

*Campus de Cuenca*

**CALENDARIO PROVISIONAL  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2015</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>30</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>1</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>2</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>3</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>14</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>15</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>16</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>17</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos	<b>18</b>

## Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

### Campus de Cuenca

### CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

Enero 2016				
L	M	X	J	V
4	5	6	7	8
11 16:00-20:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (tutorizaciones)	12 16:00-20:00 <b>Marketing Estratégico</b> (tutorizaciones)	13 16:00-20:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (tutorizaciones)	14 16:00-20:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	15
18 16:00-20:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (tutorizaciones)	19 16:00-20:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación)	20	21 16:00-20:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	22
25 16:00-20:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (tutorizaciones)	26 16:00-20:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación)	27	28 16:00-20:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación)	29