

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

Campus de Toledo

CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

Septiembre/Octubre 2015				
L	M	X	J	V
28 16:00-17:00 PRESENTACIÓN MÁSTER* 17:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	29 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	30 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	1 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	2
5 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	6 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	7 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Santiago Gutiérrez Broncano	8 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales Pedro Jiménez Estévez	9
12	13 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	14 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Yolanda Salinero Martín	15 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	16
19 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	20 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Belén Ruiz Sánchez	21 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	22 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	23
26 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos Felipe Hernández Perlínes	27 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos	28 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos	29 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos	30

*LA PRESENTACIÓN TENDRÁ LUGAR EN EL TEATRILLO DE SAN PEDRO MÁRTIR, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO.

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

Campus de Toledo

CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

Noviembre 2015				
L	M	X	J	V
<p>2</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos</p>	<p>3</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos</p>	<p>4</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos</p>	<p>5</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos</p>	<p>6</p>
<p>9</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</p> <p>Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel Gonzalez Ramos</p>	<p>10</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Ángel Millán Campos</p>	<p>11</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Ángel Millán Campos</p>	<p>12</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>	<p>13</p>
<p>16</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>	<p>17</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>	<p>18</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan Antonio García Martín</p>	<p>19</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan Antonio García Martín</p>	<p>20</p>
<p>23</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Marketing Estratégico</p> <p>Juan Antonio García Martín</p>	<p>24</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p> <p>Estrella Díaz Sánchez</p>	<p>25</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>	<p>26</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>	<p>27</p>
<p>30</p> <p>16:00-21:00</p> <p>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</p> <p>Juan José Blázquez Resino</p>				

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

Campus de Toledo

CALENDARIO PROVISIONAL DEL MÓDULO COMÚN

Diciembre 2015				
L	M	X	J	V
	1 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Estrella Díaz Sánchez	2 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Estrella Díaz Sánchez	3 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Estrella Díaz Sánchez	4
7	8	9 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos Estrella Díaz Sánchez	10 16:00-21:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (tutorizaciones)	11
14 16:00-21:00 Marketing Estratégico (tutorizaciones)	15 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (tutorizaciones)	16 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (tutorizaciones)	17 16:00-21:00 Marketing Estratégico (tutorizaciones)	18

Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa

Campus de Toledo

**CALENDARIO PROVISIONAL
DEL MÓDULO COMÚN**

Enero 2016				
L	M	X	J	V
4	5	6	7	9
11 16:00-20:00 Estrategias de Recursos Humanos (evaluación)	12 16:00-20:00 Marketing Estratégico (evaluación)	13 16:00-20:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (evaluación)	14 16:00-20:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos (evaluación)	15
18 16:00-20:00 Estrategias Corporativas e Internacionales (evaluación)				

Las clases se impartirán en el **seminario 1.06** del edificio Madre de Dios, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.